

Trabajos finales de Carreras relacionados con Comercio Exterior
Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay
2004-2006

Referencias bibliográficas elaboradas por la Biblioteca.
Consulta en Sala de Biblioteca – Lunes a Jueves: 8 a 22 hs., Viernes: 8 a 17 hs
Bvar. España 2633 - Montevideo

Trabajos finales de Carrera – Tesis- Plan de Negocios – MBA

Título: Arándanos del chingolo: producción y exportación de arándanos frescos a Estados Unidos en contraestación.

Autor(es): Cernicchiaro Hiriart, Alvaro L.

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 31 [229] p. tpls., graf.

Tesis: Plan de Negocios- Master en Administración de Empresas --Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Kramer, Enrique

Resumen: Plantea un negocio desarrollado en la industria frutícola dirigido a la producción y exportación de arándanos frescos al mercado de Estados Unidos en contraestación (noviembre-abril), período que incluye a su vez el período de cosecha en Uruguay. Se define una estrategia operativa que integra toda la producción agrícola y terceriza el proceso de poscosecha a través de una empresa accionista. El diseño organizacional responde a una estructura fija pequeña en función del carácter zafra de la industria. En la estrategia de comercialización se utiliza el canal establecido por brokers de experiencia con logística adecuada en Estados Unidos.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 634.76 / CER-PN.MBA

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Helix Natural S.A.

Autor(es): Amor, Gustavo; Bincovich, Félix; Gil, Ruy

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 29 [175] p. tpls., graf.

Tesis – Plan de Negocios - Master en Administración de Empresas --Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Chiappara, Daniel

Resumen: La empresa propone abastecer de caracoles vivos al mercado europeo en contra-estación, empleando para ello un sistema de producción mixto, es decir, fases primarias de desarrollo bajo techo y fase de engorde en campo. El negocio plantea hacerse cargo de la exportación de los caracoles vivos, el acondicionamiento de la mercadería y las fases productivas intensivas de desarrollo inicial. La fase productiva extensiva se realiza en asociación con productores familiares. En este esquema el asesor técnico de producción es un recurso clave del negocio. El mercado español es elegido como destinatario de la primera etapa. En la segunda y tercer etapa se proyecta extender los destinos a otros países de la Unión Europea

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 639.483 8 / AMO-PN.MBA

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: La Caracolera S.A.

Autor(es): Heinrich, Patricia; Martin, Erika; Steneri, Mercedes

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 28 [261] p. tpls., graf.

Tesis – Plan de Negocios- Master en Administración de Empresas --Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Kramer, Enrique

Resumen: El negocio se centra en la producción de caracoles de tierra de la especie *Helix Aspersa* en el período de contra estación (diciembre-marzo) en el hemisferio norte, particularmente en la Unión Europea. La cría de caracoles es de la modalidad extensiva o "a cielo abierto". El rol asumido por la empresa es el de productor / exportador, comercializando los caracoles en su estado vivo. La estrategia

comercial se basa en una lianza estratégica con un criadero argentino, lo que permite concretar un contrato con una empresa española dedicada a la importación de productos del mar y caracoles vivos
Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 639.483 8 / HEI-PN.MBA

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: La construcción de la posición negociadora del estado uruguayo para la Ronda de Doha

Autor(es): Coll, Shyra; Hodara, Eliana

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004. -102, [153] p.

Trabajo final de carrera – Monografía- Licenciatura en Estudios Internacionales - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004.

Profesor guía: Zurbriggen, Cristina

Resumen: Se estudia la forma en la que es elaborada la posición negociadora del Estado uruguayo para la Organización Mundial de Comercio, a través de la interacción entre los actores públicos y privados que participan de la elaboración de esa política pública (la política comercial). Se investiga acerca de los canales a través de los cuales se produce esa interacción y la incidencia del entorno institucional sobre el proceso de toma de decisión. El abordaje se realiza a partir de la teoría de redes de políticas públicas, que distinguen entre redes abiertas y cerradas. En especial estas últimas, las denominadas "comunidades políticas", caracterizadas por un reducido número de participantes que tienen valores compartidos. En cuanto al entorno institucional, la informalidad está arraigada al proceso decisional. A partir de la información obtenida (entrevistas en profundidad a autoridades públicas y privadas del ámbito nacional) se llega a la conclusión que la posición negociadora que se estudia, es elaborada en el seno de una comunidad política, que excluye varios miembros del sector privado. Se constata una falta de control ciudadano y parlamentario en este compartimento de la política comercial.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 382.3 / COL-M.LI

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Plan de negocios LabelRO

Autor(es): Szmajser, Ariel; Virsauskas, Leonardo

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 31, [184] p. tpls., diagrs., graf., maps., ilus.

Tesis – Plan de Negocios - Master en Administración de Empresas -- Universidad ORT Uruguay.

Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Kramer, Enrique

Resumen: Se plantea la creación de una empresa en Rumania para fabricar y comercializar etiquetas tejidas, accesorio clave en la industria de la confección. El emprendimiento consiste en la asociación entre dos empresas, una uruguayo y otra inglesa que opera en Rumania.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

Ubicación física: 687 / SZM-PN.MBA

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Trabajos finales de Carrera – Proyectos Integradores – Diploma en Negocios Internacionales e Integración

Título: Consultoría en comercio internacional para empresas exportadoras de la región

Autor(es): Vilar, Tatiana; Bartsaghi, Ignacio

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2006.- 43 p. graf.

Trabajo final de carrera: Proyecto integrador- Diploma en Negocios Internacionales e Integración - -

Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2006

Profesor guía: Fernández, Pablo

Resumen: Se presenta una consultora en comercio internacional para empresas exportadoras, en primera instancia nacionales y luego de la región. El objetivo es brindar servicios a empresas industriales de acuerdo a la clasificación del Sistema Armonizado de Mercaderías, que cumplan con determinados requisitos referidos a la estructura de la empresa. En el segundo año se planifica brindar servicios no solo a las empresas industriales, sino también a las PYMES. Los servicios a brindar son: diagnóstico de la situación actual del departamento de comercio exterior, perfiles de mercado, confección de estrategias

para el acceso a nuevos mercados y su implementación, monitoreo de los mercados actuales y planes de mejora, asesoramiento y capacitación en ferias internacionales, bases de datos de comercio internacional e inteligencia comercial.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 382.6 / VIL-PI.DM

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Estrategias innovadoras para la comercialización de pieles de chinchilla en el mercado internacional

Autor(es): Duarte, Daniela; González Piedras, Gonzalo; Sosa, María José

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 48 [290] p. tbs.

Trabajo final de carrera – Proyecto integrador- Diploma en Negocios Internacionales e Integración --
Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Faggiani, Alvaro

Resumen: El objetivo del proyecto es la comercialización en los principales centros mundiales de compra de pieles de chinchilla. Se propone una empresa que lidere en su primera etapa, un plan de crecimiento en los criaderos nacionales, y en una segunda etapa, el acopio a nivel regional. Se efectúa un estudio de mercado analizando la industria, el mercado objetivo y la competencia, efectuando un análisis FODA a nivel del país y de la empresa. La misión de la empresa es promover y contribuir al desarrollo de la actividad de los criaderos de chinchilla incentivando los sistemas productivos de calidad superior fortaleciendo el crecimiento del sector en un marco de compromiso, ética, responsabilidad técnica y administrativa, involucrando a esos efectos los mejores recursos humanos para el logro de los objetivos de rentabilidad empresarial

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 636.088 44 / DUA-PI.DM

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Implementación de una cadena de distribución de carne orgánica procedente del Mercosur en la Unión Europea

Autor(es): Citera, Gustavo; Mascaró, Guillermo

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Pie de imprenta: Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 83 [249] p. tbs., diagrs.

Trabajo final de carrera – Proyecto Integrador- Diploma en Negocios Internacionales e Integración --
Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Faggiani, Alvaro

Resumen: Se presenta la implementación de una cadena de distribución de carne orgánica procedente del Mercosur en la Unión Europea. En primera instancia se selecciona Alemania por tratarse del mercado más grande de productos orgánicos. Para la gestión del proyecto se preve la apertura de una oficina comercial en Amberes, que actuaría como importador de carne orgánica procedente de Uruguay y Argentina y realizaría la gestión comercial en Alemania, distribuyendo el producto desde Bélgica. Se consideran prioridades estratégicas la velocidad de entrega y la flexibilidad de la organización para atender los requerimientos de los clientes.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. Ubicación física: 664.92 / CIT-PI.DM

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Trabajos finales de Carrera – Proyecto Integrador – Diploma de Agronegocios
--

Título: Inversión agroindustrial en la región

Autor(es): Nan, Inés; Pallas, Héctor

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Pie de imprenta: Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2005

Descripción física: 65, [34] p. tbs., graf. ; Impreso

Trabajo final de carrera: Diploma en Agronegocios - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de
Administración y Ciencias Sociales, 2005

Profesor guía: Conforte, Daniel

Resumen: El proyecto se propone identificar la mejor alternativa de inversión agropecuaria, en el sector agrícola o en el sector ganadero, en Argentina, Brasil o Uruguay, con un capital de diez millones de

dólares. Por un lado, se evalúa como alternativas la producción de soja, y por otro, la producción de carne (invernada de novillos). El trabajo consta de las siguientes partes: 1. Metodología.- 2. Análisis de la economía internacional, regional y por países.- 3. Análisis del mercado agrícola y ganadero a nivel internacional y regional.- 4. Análisis del mercado de tierras.- 5. Carga fiscal o impuestos.- 6. Descripción y análisis de los modelos: agrícolas y ganaderos.- 7. Conclusiones.- 8. Bibliografía.- 9. Anexos.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 658.916 30 / NAN-PI.DY

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Trabajos finales de Carrera – Proyecto Integrador – Diploma en Logística Empresarial

Título: Desarrollo e implementación de políticas de gestión de inventarios en LabSA

Autor(es): Legaspi, Gonzalo; Rocca, Fernando; González, Federico

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 64 [147] p. tbs., grafs., diagrs.

Trabajo final de carrera- Proyecto Integrador- Diploma en Logística Empresarial --Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004

Profesor guía: Belo, Alfredo

Resumen: El proyecto pretende desarrollar e implementar políticas de gestión de inventarios en una corporación de origen argentino, dedicada a la producción y comercialización de especialidades farmacéuticas de uso humano. La empresa posee una cadena de abastecimiento de alcance internacional, abarcando proveedores de materias primas distribuidas globalmente, plantas propias de elaboración (México, Paraguay y Argentina), un Centro de Distribución (CD) regional, ubicado en Uruguay y sus filiales comerciales presentes en todos los países latinoamericanos. Las operaciones abarcan desde la compra de principios activos hasta su comercialización a través de sus filiales a mayoristas de Latinoamérica. En el CD, ubicado en Zonamérica, donde se focaliza el proyecto, se desarrollan tareas de valor agregado logístico, almacenamiento de producto semielaborado y consolidación de embarques hacia las filiales de la empresa. El trabajo incluye el análisis y descripción del ciclo de vida del proyecto, incluyendo las etapas de planeamiento, organización, programación y control, como también conclusiones y recomendaciones

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 658.78 / LEG-PI.XL

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca

Trabajos finales de Carreras – Monografías de Licenciatura en Estudios Internacionales

Título: La política comercial en la década de los noventa: estudio del caso uruguayo (1990-1995)

Autor(es): Landesman, Bárbara; Giangrossi, Carolina; Cazéres, Juan Pablo

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2005.-135, [117] p; Impreso

Trabajo final de carrera: Monografía - Licenciatura en Estudios Internacionales - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2005

Profesor guía: Zurbriggen, Cristina

Resumen: La investigación propone analizar la política comercial uruguayo en la Administración del presidente Dr. Luis Alberto Lacalle, entre los años 1990 y 1995. Para analizar el ingreso del Uruguay al proceso de integración regional MERCOSUR, se estudian dos instrumentos creados para el mismo: el Arancel Externo Común y la Lista de Excepciones. Se planean como preguntas de investigación: ¿Cómo influyó el MERCOSUR en la definición de la política comercial uruguayo?; ¿en el caso uruguayo, existió realmente un proceso de apertura comercial, o primaron los intereses proteccionistas?; ¿qué papel desempeñaron los actores privados sobre las instituciones de gobierno en la conformación del Arancel Externo Común y la Lista de Excepciones?. Como hipótesis de investigación se plantea que en el Uruguay existen diferentes grupos de presión organizados, que interactúan según sus intereses, obteniendo como resultado la puesta en práctica de una política comercial que refleja no sólo el interés general, sino también intereses de ciertos grupos proteccionistas. La segunda hipótesis considera que en el caso uruguayo el diseño institucional facilitó la capacidad de bloqueo de los actores resistentes a la apertura comercial. La política comercial resultante fue producto del juego entre el Estado y los grupos de interés, que inciden sobre estos factores. La metodología es explicativa, utilizándose fuentes secundarias (análisis bibliográfico y datos de prensa) y primarias (información oficial y entrevistas). El

trabajo presenta conclusiones donde se exponen la opinión de los autores y los argumentos sobre lo analizado a lo largo de la investigación.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

Ubicación física: 382.3 / LAN-M.LI

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca

Título: Uruguay y Argentina: análisis comparativo de las políticas de estímulo de promoción de inversiones en el sector forestal.

Autor(es): Alonso, Verónica; Borges, Juan Pablo; Daglio, Marcelo

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2005.-97, [70] p.

Trabajo final de carrera: Monografía - Licenciatura en Estudios Internacionales - - Universidad ORT

Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Profesor guía: Ligrone, Atilio

Resumen: La investigación consiste en el análisis comparativo entre Argentina y Uruguay de las políticas de estímulo para la promoción de inversiones en el sector forestal. Tiene como objetivo presentar y analizar como los gobiernos de ambos países plantearon sus políticas de incentivos al sector forestal durante los últimos 10 años y el resultado de las mismas.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

Ubicación física: 338.18 / ALO-M.LI

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca

Trabajos finales de Carrera – Plan de Negocios – Licenciatura en Gerencia y Administración

Título: Blue Crabs Uruguay

Autor(es): Lojo, Natalia; Rebollo, Javier; Pintos, Sandra

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 28, [145] p. il.

Trabajo final de carrera – Plan de Negocios - Licenciatura en Gerencia y Administración - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004.

Profesor guía: Kreimerman, Roberto

Resumen: Se presenta un negocio de acuicultura, procesamiento y comercialización de cangrejo azul (*Callinectes sapidus*), especie de alto valor comercial por su carne magra, rica en proteínas y sales minerales. El mercado objetivo es Estados Unidos en el período de contra estación.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

338.372 7 / LOJ-PN.LA

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Desarrollo de una estrategia de comercialización internacional de plantas aromáticas y medicinales.

Autor(es): Rodríguez, Jairo; Raggio, Alfredo

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2005.- 49, [159] p. tpls., graf.

Trabajo final de carrera – Proyecto Integrador- Diploma en Negocios Internacionales e Integración - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004.

Profesor guía: Faggiani, Alvaro

Resumen: Se plantea una estrategia para exportar algunas especies de hierbas aromáticas y medicinales de producción orgánica a la Unión Europea. Se propone una alianza estratégica mediante creación de una cooperativa que mantenga una amplia vinculación en el medio rural. La salvia y la menta, de producción orgánica, son las dos especies elegidas para exportar. Como oportunidad comercial se detectó la modalidad del "fair trade". El proyecto presenta un análisis FODA del sector de plantas medicinales y aromáticas.

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

Ubicación física: 635.7 / ROD-PI.DM

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: RPM: Revoluciones por minuto

Autor(es): Erenberg, Mariana; Pereira, Camila; Neumann, Carolina

Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Pie de imprenta: Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2005.- 30, [230] : tpls., graf., il.
Trabajo final de carrera- Plan de Negocios- Licenciatura en Gerencia y Administración) - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2005
Profesor guía: Chiappara, Daniel
Resumen: El negocio está centrado en la importación desde la Argentina de una bebida energizante para su comercialización en Montevideo. El mercado objetivo consiste en "boliches populares" que apuntan a un público de nivel socioeconómico medio-medio bajo. Estas bebidas sin alcohol, que nacieron como bebidas energéticas para deportistas, se difundieron en los lugares de esparcimiento nocturno. Su fórmula está compuesta en base a taurina, cafeína, hidratos de carbono, vitaminas y extracto de guaraná. Se plantea como ventaja competitiva el ser el primer negocio en comercializar un producto innovador.
Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 663.9 / ERE-PN.LA
Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Soldaditos de Plomo

Autor(es): Rodríguez Lorenzo, Alejandro; Ugarte Avellanal, Osvaldo; González Bruzzesi, Juan Pablo
Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 36 [308] p. tpls., graf.
Trabajo final de carrera- Plan de Negocios -Licenciatura en Gerencia y Administración. --Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004.
Profesor guía: Chiappara, Daniel
Resumen: Se centra en una empresa dedicada al diseño, producción y exportación a mercado español, de figuras artesanales de metal en miniatura, popularmente llamadas "soldaditos de plomo". La empresa forma parte de la industria del "hobby miniaturista". El producto está dirigido a un mercado objetivo no inferior a 40 mil personas, coleccionistas en España, los cuales son en general individuos del sexo masculino con edades entre los 30 y 60 años
Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 745.592 / ROD-PN.LA
Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Título: Urucol

Autor(es): Deveras, Patricia; Sosa Astrada, Pablo
Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2004.- 26 [214] p. tpls., graf.
Trabajos finales de carrera – Plan de Negocios - Licenciatura en Gerencia y Administración -- Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2004
Profesor guía: Rodríguez, Orlando
Resumen: La empresa se dedica a la cría y comercialización de caracoles vivos refrigerados de tierra de la variedad *Helix Aspersa*, para el consumo humano en Italia a través de firmas importadoras que se encargan de procesarlo y distribuirlo. Se busca obtener un producto bajo rigurosas normas de control en los procesos y una rigurosa elección de las materias primas, ofreciendo un producto uniforme, ecológico, natural y de calidad comprobada
Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay. 639.483 8 / DEV-PN.LA
Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.

Trabajos finales de Carrera – Plan de marketing – Analista en Marketing
--

Título: Línea Oriente de OLMOS

Autor(es): Pérez Umpiérrez, Silvia; Semino, Pablo
Autor(es) institucionales: Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Montevideo: Universidad ORT Uruguay, 2006.- 31, [222] p. il.
Trabajo final de carrera: Analista en Marketing - - Universidad ORT Uruguay. Facultad de Administración y Ciencias Sociales, 2006
Profesor guía: Berrutti, Martín
Resumen: Se presenta una nueva oportunidad de negocio a una empresa industrial de reconocida trayectoria en el país. La propuesta está centrada en la producción de una nueva línea de vajilla de porcelana, de formato cuadrado. Se describen seis productos compuestos por tres tamaños (postre,

mediano y sitio) en dos colores (blanco y negro). Se apunta a dos mercados: el público doméstico de alto nivel y clientes del exterior.

Incluye Bibliografía

Ubicación física: Biblioteca Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Universidad ORT Uruguay.

Ubicación física: 666.68 / PER-PM.AK

Referencia y resumen elaborados por la Biblioteca.